

Правила рекламной Акции «Мираторг Гриль-Охота!».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция «Мираторг Гриль-Охота!» (далее – «Рекламная Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «Мираторг», указанной в п.1.10. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции Организатора, маркированной товарным знаком «Мираторг». Рекламная Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
2. Настоящие Правила Рекламной Акции определяют порядок и условия участия Участников в Рекламной Акции, присоединение к которой осуществляется на условиях публичной оферты. Общий срок проведения Рекламной Акции: с 0:00 (ноль часов ноль минут) «01» июня 2026 года по 23:59 (двадцать три часа пятьдесят девять минут) «31» августа 2026 (время московское).
3. Рекламная Акция проводится на территории Российской Федерации и действует со дня ее запуска и до дня завершения, либо до момента полной ее отмены по решению Организатора/Оператора.
4. В момент прохождения регистрации в Рекламной Акции Участник принимает и безусловно соглашается со всеми условиями настоящих Правил.
5. Перед тем как начать участие в Рекламной Акции, Участник обязан ознакомиться с настоящими Правилами, а также со всеми применимыми правилами и иными документами, которые размещены на сайте грильохота.рф и телеграм-боте t.me\grill_ohota_bot Рекламной Акции. Участие в Рекламной Акции, сканирование Чеков и совершение иных конклюдентных действий в соответствии с Условиями Рекламной Акции, означает полное и безоговорочное принятие Участником настоящих Правил в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации и регистрацию Участника в Рекламной Акции.
6. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором/Оператором в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. В этом случае все версии Правил, опубликованные ранее, признаются утратившими силу. Настоящие Правила являются открытым и общедоступным документом. Актуальная редакция настоящих Правил доступна на сайте грильохота.рф и в телеграм-боте Акции t.me\grill_ohota_bot и иных местах, определенных Организатором/Оператором, и позволяющих Участнику ознакомиться с его содержанием. Участникам рекомендуется регулярно проверять условия настоящих Правил на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Рекламной Акции Участником после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.
7. Территория проведения Рекламной Акции: Российская Федерация.
8. Место проведения Рекламной Акции – сайт грильохота.рф и чат-бот Телеграм по адресу t.me\grill_ohota_bot (далее – «сайт Акции» и «телеграм – бот»)
9. Способ проведения Рекламной Акции: для того, чтобы стать Участником Рекламной Акции, необходимо совершить покупку Продукции из списка Продукции, участвующей в Рекламной Акции, и согласно п.1.10. Правил, и зарегистрировать корректный чек на сайте грильохота.рф или в телеграм-боте Рекламной Акции t.me\grill_ohota_bot.

1.10. Продукция, участвующая в Рекламной Акции (далее по тексту Правил – «Продукция»): продукция под товарным знаком «Мираторг». Полный список Продукции указан в Приложении 1 к настоящим Правилам Рекламной Акции.

1.11. Рекламная Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в акции не взимается. Рекламная Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования и не является основанной на риске игры.

2. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Организатором Рекламной Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Торговая Компания «Мираторг», ИНН 5009072150, ОГРН 1095009004232, адрес местонахождения 142030, Московская область, г. Домодедово, микр. Центральный, территория "Трио-Инвест"-Ям", строение 3, этаж 3, помещение 25 (далее - «Организатор»).

2.2. Оператором Рекламной Акции и Оператором персональных данных участников Рекламной Акции является Общество с ограниченной ответственностью «КРЕОН РА» (ООО «КРЕОН РА»), ИНН 7734351301, ОГРН 1157746313515, Адрес местонахождения: 125993, Москва г, Маршала Жукова пр-кт, дом № 4, этаж 3, пом VI, ком 6;8-13 (далее – «Оператор № 1»).

Регистрационный номер в реестре операторов персональных данных: 77-17-

006608

Оператор № 1 осуществляет:

- коммуникацию с Участниками/победителями Рекламной Акции относительно вручения призов;
- вручение призов победителям Рекламной Акции;
- обработку и хранение персональных данных Участников;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Рекламной Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Рекламной Акции;
- техническую реализацию Рекламной Акции, модерацию чеков,
- настройку и проведение розыгрышей призов на сайте и в телеграм-боте,
- определение победителей Рекламной Акции;
- обработку персональных данных Участников,
- начисление стрел Участникам Рекламной акции;
- начисление стрел после успешной валидации чека, в котором есть продукция Мираторг, а также за выполнение условий в рамках участия в Рекламной Акции
- обработку обратной связи и организацию рассылки сервисных писем и SMS-сообщений Участникам по каналам связи.
- техническую поддержку телеграм-бота Рекламной Акции; оповещение Участников Рекламной Акции о победе путем размещения информации о победе в личном кабинете в телеграм-боте, а также рассылки по электронной почте.

3. УЧАСТНИКИ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. К участию в Рекламной Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории РФ, приобретшие Продукцию в период проведения Рекламной Акции

и зарегистрированные к участию в Рекламной Акции в соответствии с настоящими Правилами (далее – Участник). Участник Акции может зарегистрироваться под 1 (одним) номером телефона.

3.2. В Рекламной Акции не имеют права участвовать иностранные граждане и лица без гражданства, лица, не достигшие 18 (восемнадцати) лет, а также сотрудники и представители Организатора, Операторов, аффилированные с Организатором / Операторами Рекламной Акции, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Операторов Рекламной Акции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, связанных с проведением Рекламной Акции; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Рекламной Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Рекламной Акции составляет период с 0:00 (ноль часов ноль минут) «01» июня 2026 года по 23:59 (двадцать три часа пятьдесят девять минут) «31» августа 2026 года (время московское) и включает в себя следующие периоды:

4.1.1. Период совершения покупки Продукции, указанной в Приложении №1 настоящих Правил, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции на Сайте Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» июня 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» июля 2026 г. (включительно), состоит из следующих периодов:

- 1-я неделя – с 01.06.2026 г. по 07.06.2026 г. включительно;
- 2-я неделя – с 08.06.2026 г. по 14.06.2026 г. включительно;
- 3-я неделя – с 15.06.2026 г. по 21.06.2026 г. включительно;
- 4-я неделя – с 22.06.2026 г. по 28.06.2026 г. включительно;
- 5-я неделя – с 29.06.2026 г. по 05.07.2026 г. включительно;
- 6-я неделя – с 06.07.2026 г. по 12.07.2026 г. включительно;
- 7-я неделя – с 13.07.2026г. по 19.07.2026г. включительно;
- 8-я неделя – с 20.07.2026 г. по 26.07.2026 г. включительно;
- 9-я неделя – с 27.07.2026 г. по 31.07.2026 г. включительно;
- 1-й месяц – с 01.06.2026 г. по 30.06.2026 г. включительно;
- 2-й месяц – с 01.07.2026 г. по 31.07.2026 г. включительно;

4.1.2. Период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции: с «01» июня 2026 г. по «31» июля 2026г. (включительно).

4.1.3. Период начисления Стрел Участникам Рекламной Акции: с «01» июня 2026г. по «03» августа 2026г. включительно.

4.1.4. Период обмена Стрел Участниками Рекламной Акции: с «03» июня 2026г. по «05» августа 2026г.

4.2. Общий период определения Участников-получателей Призов: с «01» июня 2026 г. по «05» августа 2026 г. (включительно), при этом:

4.2.1. Период определения Участников-получателей Гарантированных призов: с «01» июня 2026 г. по «05» августа 2026 г. (включительно);

- 4.2.2. Период обмена Участниками Призов из Витрины призов (Приз №3): с «01» июня 2026 г. по «10» августа 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию.
- 4.2.3. Период обмена Участниками Призов на участие в розыгрышах (Приз №4 - №6): с «01» июня 2026 г. по «10» августа 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию.
- 4.2.4. Период определения Участников-получателей Еженедельных призов (Приз №4 - №6): с «10» июня 2026 г. по «05» августа 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков:
- За 1-ю неделю – 11.06.2026 г.;
 - За 2-ю неделю – 18.06.2026 г.;
 - За 3-ю неделю – 25.06.2026 г.;
 - За 4-ю неделю – 02.07.2026 г.;
 - За 5-ю неделю – 09.07.2026 г.;
 - За 6-ю неделю – 16.07.2026 г.;
 - За 7-ю неделю – 23.07.2026 г.;
 - За 8-ю неделю – 30.07.2026 г.;
 - За 9-ю неделю – 05.08.2026 г.;
- 4.2.5. Период определения Участников-получателей Ежемесячных призов (Приз №7 - №10): с «08» июля 2026 г. по «05» августа 2026г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.
- За 1-й месяц - 06.07.2026 г.;
 - За 2-й месяц – 05.08.2026 г.
- 4.2.6. Период определения Участников-получателей Главного приза (Приз №12): до «07» августа 2026г.
- 4.2.7. Период вручения призов Рекламной Акции Участникам с «03» июня 2026 г. по «31» августа 2026 г. (включительно).
- 4.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 5.1. Корректный чек – электронный или распечатанный контрольно-кассовой техникой чек, подтверждающий совершение Участником покупки Продукции (одной или более единиц), указанной в Приложении №1 настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, а также содержащий четко пропечатанный и сгенерированный в соответствии с федеральным законом о применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ QR-код.
- 5.2. Личный кабинет – персональная страница Участника, доступная после регистрации на сайте Акции и в телеграм-боте Акции.
- 5.3. Участник-победитель (победитель) – Участник, получивший в процессе розыгрыша право получить Приз, в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.4. Игра «Охота за призами» - игра размещенная на сайте Акции, суть игры заключается в том, что участник должен собрать слова из предложенного набора букв. Игра содержит 12 раундов. В каждом раунде участнику необходимо собрать 4 слова.

- 5.5. Стрелы – система расчета в Рекламной Акции. Стелы, полученные в рамках настоящей Акции, могут быть использованы Участниками в период с «03» июня 2026 г. по «10» августа 2026 г. для обмена их в Витрине призов, а также покупки билетов на участие в розыгрышах ценных призов. Стрелы начисляются Участнику после регистрации в Рекламной Акции, а также регистрации и успешной валидации чека, в котором есть продукция Мираторг, в размере 1 стрела за 1 рубль от стоимости покупки Продукции.
- 5.5.1. Пример - если стоимость покупки продукции Мираторг составляет 299,00 рублей, то баланс стрел составит 299 стрел. Чем больше сумма покупки, тем больше количество стрел.
- 5.5.2. Стрелы также начисляются Участникам при выполнении следующих условий:
- 5.5.2.1. Приветственные Стрелы за регистрацию Участника на сайте – 100 стрел
- 5.5.2.2. Стрелы за заполнение дополнительной информации (фамилии и отчества) в Личном кабинете -20 стрел.
- 5.5.2.3. Стрелы за прохождение игры «Охота на стрелы» - 10 стрел за игру, не более 50 стрел в неделю.
- 5.5.2.4. Стрелы за 5 зарегистрированных чеков одновременно или в рамках всего периода Акции – 5000 стрел
- 5.6. Витрина призов – раздел в Личном кабинете Участника на сайте или в телеграм-боте для обмена накопленных Стрел Участниками на призы. Более подробная информация по обмену стрел указана в Приложении №2 к настоящим Правилам.
- 5.7. Билеты на розыгрыш – раздел в Личном кабинете Участника на сайте Акции и в телеграм-боте для обмена накопленных стрел Участниками на билеты для участия в розыгрыше еженедельных и ежемесячных призов (Призы № 4 – 10). 1 (один) билет – 1(один) шанс на розыгрыш ценных призов в текущем периоде.
- 5.7.1. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №4 - № 5 - 150 (сто пятьдесят) стрел.
- 5.7.2. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №6 – 100 (сто) стрел.
- 5.7.3. Стоимость одного билета для участия в Еженедельном розыгрыше призов №7 – 200 (двести) стрел.
- 5.7.4. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №8 - №9 - 400 (четыреста) стрел.
- 5.7.5. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №10 - 300 (триста) стрел.
- 5.7.6. Стоимость одного билета для участия в Ежемесячном розыгрыше призов №11 - 500 (пятьсот) стрел.
- 5.7.7. Чем больше билетов, тем больше шансов на еженедельные и ежемесячные розыгрыши ценных призов. В случае, если Участник не стал победителем в текущем периоде, его билет(ы) аннулируются.

6. ПРИЗЫ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

1. Приз №1 (гарантированный) — Промокод на подписку ИВИ на 45 дней стоимостью

менее 4 000 рублей. Доступен после регистрации и успешной валидации первого чека, содержащего покупку продукции Мираторг. Количество – 995 000 штук. Участник выбирает один из трех призов на выбор (Призы №1-№3).

2. Приз №2 (гарантированный) — Промокод на скидку 10% в магазине Траектория. Доступен после регистрации и успешной валидации первого чека, содержащего покупку продукции Мираторг. Количество – неограничено. Участник выбирает один из трех призов на выбор (Призы №1-№3).

3. Приз №3 (гарантированный) – Промокод в VelkaCar на 200 (двести) рублей. Доступен после регистрации и успешной валидации первого чека, содержащего покупку продукции Мираторг. Стоимость менее 4 000 рублей. Количество – 30 000 штук. Участник выбирает один из трех призов на выбор (Призы №1-№3).

4. Приз №4 (разыгрываемый еженедельный) — Сертификат в магазин Траектория, номиналом 15 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 7 700,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 9 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

5. Приз №5 (разыгрываемый еженедельный) — Сертификат Левел Тревел, номиналом 10 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 4 416,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество –9 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

6. Приз №6 (разыгрываемый еженедельный) — Сертификат Ozon, номиналом 3 000,00. Количество – 9 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

7. Приз №7 (разыгрываемый еженедельный) — Беспроводные наушники Apple, стоимостью 17 999,00 рублей и денежная часть приза в размере 9 145,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 9 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

8 Приз №8 (разыгрываемый ежемесячный) — Угольный гриль SnS Travel Kettle, стоимостью 23 900,00 рублей и денежная часть приза в размере 13 547,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 5 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

9. Приз №9 (разыгрываемый ежемесячный) — Угольный гриль SnS Kettle Black Edition, стоимостью 36 500,00 рублей и денежная часть приза в размере 21 824,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 5 штук. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

10. Приз №10 (разыгрываемый ежемесячный) — Сертификат в магазин электроники М. Видео, номиналом 30 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 17 554,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается

Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 4 штуки. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

11. Приз №11 (разыгрываемый ежемесячный) — Смартфон Apple iPhone 17, стоимостью 89 000,00 рублей и денежная часть приза в размере 55 195,00 рублей, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество - 4 штуки. В розыгрыше учувствуют только билеты, которые участники обменяли за стрелы на участие в розыгрыше данного приза.

12. Приз №12 (разыгрываемый главный) — Объект недвижимости: жилой дом блокированной застройки (Таунхаус): от ООО «Специализированный застройщик «Восточный», стоимостью до 10 000 000,00 (десяти миллионов) рублей, и денежная часть приза, которая является суммой налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживается Организатором при выдаче Приза. Вручение денежной части отдельно не производится. Количество – 1 штука.

Размер денежной части Приза № 12 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 12 с НДС.

Передача указанного Приза осуществляется путем вручения Сертификата с указанием срока и условий передачи прав на Объект недвижимости. Права на Объект недвижимости передаются после получения разрешения на ввод в эксплуатацию объекта недвижимости, согласно срокам, указанным в проектной декларации, опубликованными на сайте единой информационной системы жилищного строительства – <https://наш.дом.рф>. В розыгрыше учувствуют все принятые чеки.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

7.1. Для участия в Рекламной Акции Участнику необходимо:

- 7.1.1. Приобрести в любой торговой точке в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, Продукцию из списка, указанного в Приложении №1 к настоящим Правилам.
- 7.1.2. Сохранить чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Рекламной Акции.
- 7.1.3. Зарегистрироваться на сайте Акции по адресу grillohota.ru или в телеграм-боте Акции по адресу [t.me\grill_ohota_bot](https://t.me/grill_ohota_bot) путем предоставления достоверной информации о себе, а также предоставления согласия с Пользовательским соглашением Чат-бота и Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации в Чат-боте у Участника появляется Личный кабинет.
- 7.1.4. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям, указанным в п. 7.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть четкой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией и внести данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

7.2. Требования к фотографии чека:

- 7.2.1. в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Рекламной Акции;
- 7.2.2. дата на Чеке входит в срок участия в Рекламной Акции, указанный в п. 4.1.1 Правил;
- 7.2.3. торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- 7.2.4. данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- 7.2.5. формат фотографии JPEG / GIF / PNG;
- 7.2.6. размер фотографии не более 10 мб;
- 7.2.7. фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- 7.2.8. Чек должен быть сфотографирован полностью;

7.3. Не соответствующими Правилам Рекламной Акции признаются фотографии:

- 7.3.1. не содержащие изображение Чеков;
- 7.3.2. с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продукции;
- 7.3.3. Присланные вне срока участия в Рекламной Акции;
- 7.3.4. с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать их через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке.
- 7.3.5. нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Рекламной Акции
- 7.3.6. содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Рекламной Акции.

7.4. По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на сайте Акции или в телеграм-боте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии чека Правилам Рекламной Акции.

Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1.1- 7.1.4. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Рекламной Акции, а также согласием Участника на участие в Рекламной Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Рекламной Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором/Оператором в целях, связанных с проведением настоящей Рекламной Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Рекламной Акции между Участником и Организатором считается заключенным, и такое лицо признается Участником Рекламной Акции и претендентом на получение призов.

7.5. Вопросы по участию в Рекламной Акции Участники могут направлять Оператору в период проведения Рекламной Акции посредством отправки сообщений с использованием формы обратной связи на сайте Акции и в телеграм-боте.

7.6. В случае возврата Продукции по чеку Организатор/Оператор вправе аннулировать право Участника на участие в Рекламной Акции и отказать в выдаче приза/призов.

7.7. Модерация чеков:

- 7.1.1. Зарегистрированные Участниками Рекламной Акции чеки проходят модерацию, а именно: процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Рекламной

Акции. Модерация одного чека проводится в течение 3 (трёх) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека на сайте Акции или в телеграм-боте.

- 7.1.2. В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки Участником Рекламной Акции на сайте Акции или в телеграм-боте.
- 7.1.3. В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.
- 7.1.4. В течение периода регистрации чеков на сайте Акции или в телеграм-боте каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека на сайте Акции или в телеграм-боте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 8.1. Приз №1 - №3 вручается каждому Участнику Рекламной Акции, загрузившему не менее 1-го корректного чека на покупку Продукции в период проведения Рекламной Акции. Приз доступен в Личном кабинете после успешной валидации чека.
- 8.2. Получатели Призов №4 - №11 определяются на основании следующей формулы: $Z = (R - \min(0,2 \times R; 150)) / Q$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза.

R – количество зарегистрированных билетов в один период регистрации

Q – количество соответствующих призов, разыгрываемых за тот же период.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10} + Z_1$ Участник Акции в пределах возможных становится получателем Приза.

- 4.1. Приз №12 разыгрывается следующим образом:

За все периоды регистрации для участия в Акции определяется один Участник-получатель Приза № 12 по следующей формуле: $S = K3 * 0, X$, где

$K3$ – количество зарегистрированных чеков за все недели Акции;

X – это четыре цифры после запятой курса USD (Американский доллар) по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 12 становится Участник, чек которого была зарегистрирован под порядковым номером, равным S .

- 8.3. Количество получателей и периодичность определения зависят от типа приза:

Разыгрываемые еженедельные призы	кол-во розыгрышей (ед.)	кол-во ед за 1 розыгрыш	всего кол-во (шт.)
Сертификат в магазин Траектория номиналом 15 000 рублей	9	1	9
Сертификат Левел Тревел номиналом 10 000 рублей	9	1	9
Сертификат Ozon номиналом 3 000 рублей	9	1	9
Беспроводные наушники Apple	9	1	9
Разыгрываемые ежемесячные призы			
Угольный гриль SnS Travel Kettle за 1-й месяц	1	5	5
Угольный гриль SnS Kettle Black Edition за 2-й месяц	1	5	5
Сертификат в магазин электроники М. Видео номиналом 30 000 рублей	2	2	4
Смартфон Apple iPhone 17	2	2	4
Главный приз			
Сертификат на Объект недвижимости: жилой дом блокированной застройки (Таунхаус): от ООО «Специализированный застройщик «Восточный»	1	1	1

- 8.4. Участник Рекламной акции может получить не более одного ценного Приза (№4 - №11) каждого вида.
- 8.5. В ответ на сообщение Операторов Рекламной Акции, отправленное Победителю, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес следующую информацию:
- 8.5.1. ФИО полностью;
- 8.5.2. копии страниц паспорта Участника - гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации (для получателей Призов № 4 -11);
- 8.5.3. сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН) (для получателей Приза № 4 -11);
- 8.5.4. иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю - по запросу Оператора, а именно:
- Анкета участника (для получателей Приза № 4 -11);
 - Расписка участника (для получателей Приза № 4 - 11);
 - Акт приема передачи приза (для получателей Приза № 4 -11);
 - Почтовый адрес для доставки (для получателей Приза № 4 - 11).
- 8.6. Документы для получения Приза:

- 8.6.1. Акт приема-передачи, Анкета участника, Расписка участника Призов № 4-11 Оператором №1 (как налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляются по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза Победитель обязан подписать оригиналы Анкеты участника, Расписки участника и Акта приема-передачи в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их получения от Оператора №1. При этом сканированные копии подписанных Победителем документов должны быть направлена Победителем Оператору №1 в электронном виде по адресу info@grillohota.ru, а оригиналы документов должны быть направлены Оператору №1 заказным письмом с описью вложений по адресу: 125993, Г.МОСКВА, ПР-КТ МАРШАЛА ЖУКОВА, Д. 4, ЭТ 3, ПОМ VI, КОМ 6;8-13
- 8.6.2. Акт приема-передачи, Анкета, Расписка Участника для получения Призов № 4-11 направляются на адрес электронной почты Участника.
- 8.6.3. Призы считаются невостребованными в случае, если:
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению приза.
 - Участник-получатель приза не связывается с Оператором №1 самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
 - Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору №1 оригинала Акта, уведомив об этом Оператора №1 по электронной почте, либо путем бездействия;
 - Приз отправлен Оператору №1 обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- 8.7. Оператор №1, (в предусмотренных в настоящих Правилах случаях) вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:
- 8.7.1. Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества фото или копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
- 8.7.2. Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- 8.7.3. В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве Участника в телеграм-боте, попытке нарушить работу телеграм-бота, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Программ. Оператор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 8.8. Во всех случаях, указанных в п. 8.11. настоящих Правил, соответствующие Участники Рекламной Акции теряют право требования призов от Оператора №1, а Оператор №1 вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения Оператором №1 повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 8.9. Все нераспределенные призы, включая невостребованные призы, распределяются по усмотрению Организатора/Оператора №1
- 8.10. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором / Оператором №1.

- 8.11. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Оператор №1.
- 8.12. Оператор №1, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Оператором №1 будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

9.1. Участники информируются о Правилах Рекламной Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Рекламной Акции путем размещения полных Правил Рекламной Акции в сети Интернет на сайте Акции по адресу грильохота.рф или в телеграм-боте в период с «01» июня 2026 года по «31» августа 2026 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

10.1. Участники имеют право:

10.1.1. Ознакомиться с Правилами Рекламной Акции.

10.1.2. Принимать участие в Рекламной Акции в порядке, определенном настоящими Правилами

10.1.3. Получать Призы при соблюдении соответствующих условий Рекламной Акции и определении их получателями Призов;

10.1.4. Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами Рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Оператору об отказе от получения Приза.

10.2. Участники обязаны:

10.2.1. Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Рекламной Акции, до окончания периода проведения Рекламной Акции (п. 4.1 Правил).

10.2.2. По требованию Оператора и/или уполномоченных Оператором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтён путем регистрации в Личном кабинете. После проверки чека Оператор / уполномоченное Оператором лицо возвращает чек Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА/ ОПЕРАТОРА

11.1. Организатор / Оператор имеет право:

- 11.1.1. Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- 11.1.2. Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- 11.1.3. Не признавать Участниками Рекламной Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Рекламной Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- 11.1.4. Организатор/ Оператор Рекламной Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Рекламной Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора /Оператора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Рекламной Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Рекламной Акции, а также оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Рекламной Акцией.
- 11.1.5. Оператор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Оператору чек на покупку Продукции, указанной в Приложении №1 настоящих Правил).
- 11.1.6. Организатор /Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 11.1.7. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Рекламной Акции, если по какой-либо причине любой аспект настоящей Рекламной Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/ Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Рекламной Акции.
- 11.1.8. Отказать в рассмотрении претензии по неполученному Призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- 11.1.9. Оператор не несет ответственности в случае неполучения Приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- 11.1.10. Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 11.1.11. Организатор / Оператор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 11.1.12. В любой момент вносить изменения в Правила Рекламной Акции, публикуя

актуальную версию Правил на сайте Акции или в телеграм-боте.

11.2. Организатор / Оператор обязан:

11.2.1. Выдать Призы Победителям, выполнившим условия Рекламной Акции, в рамках общего количества Призов, согласно настоящим Правилам.

11.2.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Рекламной Акции опубликовать об этом сообщение на сайте Акции в телеграм-боте.

11.2.3. Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, указанного при регистрации на сайте Акции или в телеграм-боте.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

12.1. Организатор/ Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

12.3. Результаты проведения Рекламной Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.4. Организатор/Оператор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль), и иные, подтвержденные актом компетентного органа.

12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Рекламной Акции в любой момент.

12.7. При прекращении проведения Рекламной Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы Организатор уведомляет Участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Рекламной Акции.

12.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Рекламной Акции, регулируются на основании действующего законодательства Российской Федерации

12.9. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

13.1. Принимая участие в Рекламной Акции, Участник подтверждает свое согласие на

обработку Операторами предоставленных им Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также их неограниченное распространение (публикацию и передачу третьим лицам) и осуществление любых иных действий для целей проведения настоящей Рекламной Акции на весь срок ее проведения и далее бессрочно до момента отзыва такого согласия в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

13.2. В целях проведения Рекламной Акции Операторы могут обрабатывать и распространять в целях исполнения целей их сбора следующие Персональные данные:

13.2.1. анкетные данные (фамилия, имя, отчество, ИНН, и др.);

13.2.2. адрес электронной почты;

13.2.3. адрес регистрации;

13.2.4. адрес места жительства;

13.2.5. номер телефона;

13.2.6. паспортные данные;

13.2.7. иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

Участник Рекламной Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться и распространяться Оператором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Оператором к проведению Рекламной Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Операторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

13.3. Целями сбора, обработки, хранения, раскрытия и передачи Персональных данных являются:

13.3.1. Идентификация Участника, включение его Персональных данных в базы данных;

13.3.2. Обеспечение связи с Участником для вручения призов, обратной связи или запроса дополнительной информации;

13.3.3. Предоставление таких Персональных данных в регистрирующие (налоговые) органы, если вручение подарка (приза) подразумевает регистрацию (уплату налога);

13.3.4. Аналитические действия с Персональными данными, в том числе и для воспрепятствования получению необоснованных преимуществ перед другими Участниками при участии в Рекламной Акции, а также иных видов недобросовестного или подозрительного поведения Участников. Указанные действия Оператор может совершать за пределами конкретной акции, а также использовать в соответствующих целях данную аналитику при проведении других акций, в которых он является Оператором;

13.3.5. Осуществление информационных рассылок (смс, e-mail, иные рассылки с помощью мессенджеров, аккаунтов социальных сетей и т.п.) о ходе Рекламной Акции, в том числе и третьими лицами, которым Оператором в установленном порядке переданы Персональные данные;

- 13.3.6. Осуществление маркетинговых, информационных и рекламных рассылок после окончания Рекламной Акции;
- 13.3.7. Участник вправе отказаться от получения информационных и маркетинговых рассылок в Личном кабинете у оператора связи или в его приложении
- 13.3.8. Сбор данных через систему которая разработана Оператором, собирает Персональные данные, данные об активности Участника или Субъекта в рекламных акциях, из каких городов такая активность была произведена, состав чеков, анализирует эту информацию, присваивает пользователям статусы и группы, объединяет данные участников, соотносит данные участников и их активность, обезличивает, составляет базы данных и массивы данных, хранит и дополняет базы данных); предоставление и раскрытие Персональных данных и баз данных, содержащих Персональные данные, на любых законных условиях на усмотрение Оператора в целях, соответствующих заявленным в настоящих Правилах проведения Рекламной Акции и Политике обработки персональных данных
- 13.4. Участник извещен о том, что Операторы Рекламной Акции являются зарегистрированными в установленном порядке Операторами обработки Персональных данных.
- 13.5. Обработка и распространение Персональных данных осуществляется Операторами Рекламной Акции, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.
- 13.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору Рекламной Акции. Участник имеет право на получение сведений об Операторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.
- 13.7. Посредством регистрации на сайте Акции или в телеграм-боте Рекламной Акции Участник выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление Операторам права на распространение (неограниченную публикацию и передачу любым третьим лицам) своих Персональных данных, полученных Оператором в ходе Рекламной Акции во исполнение целей, указанных в настоящих Правилах.
- 13.8. Участник предоставляет Оператору право осуществлять доступными и законными способами (включая имеющуюся в его распоряжении аналитическую и статистическую информацию участия Пользователя в ранее проводимых Оператором мероприятиях) проверку переданных ему Персональных данных, а в случае наличия сомнений в их достоверности, запрашивать у Участника подтверждение принадлежности ему и достоверности переданных Персональных данных. Участник осведомлен, что в этом случае Оператор вправе заблокировать его аккаунт до выяснения подлинности и достоверности Персональных данных. Участник вправе подтвердить принадлежность ему переданных Персональных данных посредством личного прибытия с соответствующими документами в офис Оператора либо направления ему заказным письмом с описью вложений копий подтверждающих документов с заявлением за личной подписью. В отсутствии ответа в течение 10 дней с момента его направления Оператор вправе безвозвратно заблокировать доступ такому Пользователю.
- 13.9. Участник уведомлен и согласен с тем, что при регистрации в Программе одно лицо может создать только одну учетную запись. Создание одним лицом нескольких

учетных записей, создание учетной записи на несуществующих лиц либо использование для регистрации учетной записи персональных данных других лиц без их согласия не допускается. При выявлении нарушения Участником хотя бы одного из указанных требований Оператор вправе без предварительных уведомлений или предупреждений блокировать или удалять все учетные записи, зарегистрированные таким Участником.

- 13.10. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку и распространение свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Участником является согласием на обработку и распространение его Персональных данных. Участник подтверждает, что согласие на обработку и распространение его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.
- 13.11. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Рекламной Акции, Оператором соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Операторами не осуществляется.
- 13.12. Участник вправе отозвать свое Согласие в любое время путем уведомления, направленного Оператору Рекламной Акции на электронную почту по адресу info@grillohota.ru При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из Рекламной Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Оператор Рекламной Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче Приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены Участником Рекламной Акции Оператору (или его представителю), об отзыве согласия на обработку и распространение персональных данных, Оператор обязан прекратить их обработку и распространение и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки (распространения) Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка (распространение) Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку (распространение) персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

13.13. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его Персональные данные. Данное согласие предоставляется Участником Рекламной Акции на весь срок проведения Рекламной Акции, а также на срок 3 (трех) лет с даты окончания срока проведения Рекламной Акции.

13.14. Во всем, что не предусмотрено Правилами Рекламной Акции, Организатор, Операторы и Участники Рекламной Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложении №1

Список Продукции, участвующей в Рекламной акции:

Сегмент	Наименование
КУПАТЫ	Колбаски «Баварские» охл Tender Pork ГЗМС 360г
КУПАТЫ	Колбаски "Баварские" охл ГЗМС 720г
КУПАТЫ	Колбаски для Гриля охл ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Колбаски "Для Жарки" Tender Pork охл ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Колбаски свиные Для хот-дога охл ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Колбаски Немецкие охл ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Колбаски свиные к Пиву охл ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Колбаски СВ с картошкой "По-домашнему" ОХЛ ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Колбаски Сочные ОХЛ ГЗМС 360г Tender Pork
КУПАТЫ	Колбаски-гриль с чесноком свиные охл ГЗМС 300г
КУПАТЫ	Колбаски свиные "Для пикника" охл ГЗМС 800г
КУПАТЫ	Купаты СВ "Пряные" охл ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Купаты СВ шашлычные ОХЛ ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Купаты свиные Экстра с/м ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Купаты свиные Экстра охл ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Купаты свиные Экстра охл ГЗМС 800г
КУПАТЫ	Мини-купаты СВ острые с аджикой и сметаной ОХЛ ГЗМС 400г
КУПАТЫ	Чевапчичи свиные охл ГЗМС 300г
СТЕЙК	Котлета натуральная свиная н/к охл ГЗМС 400г
СТЕЙК	Стейк "Свинина для гриля" зам TF 300г*6 (1,8кг)
СТЕЙК	Стейк "Свинина для гриля" охл TF 300г
СТЕЙК	Стейк "Пряный" на косточке свиной охл TF ~0,8кг
СТЕЙК	Стейк Корейка в пряно-сливочном маринаде Tender Pork зам DF
СТЕЙК	Стейк свиной Алабама зам. TF 300г
СТЕЙК	Стейк из Шейки 400г
СТЕЙК	Стейк Алабама охл 300г
СТЕЙК	Стейк (из карбонада) "Сочный" 200г
СТЕЙК	Стейк "Сочный" 400гр
СТЕЙК	Стейк Котлета с косточкой 250г свиной охл
СТЕЙК	Филе-стейк охл TF 300г

СТЕЙК	Шницель свиной охл ГЗМС 400г
СТЕЙК	Эскалоп свиной б/к, ГЗМС, 400 г
СТЕЙК	Стейк «Котлета с косточкой» с/м DF 400г
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Медальоны из свинины Tender Pork охл DF 250г
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк Барбекю ОХЛ Tender Pork 300г*6
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк свиной Корейка в пряно-сливочном маринаде Tender Pork охл DF 250г
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк из шейки Мраморный Tender Pork с/м 0,28
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк из шейки свиной Мраморный Tender Pork охл 280
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Спартак Стейк Классик свиной охл в/у DF 300г
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк "Классик" 300г
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк Ти-бон охл Tender Pork 310г
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк СВ из корейки Томагавк 360 с/м (Tender Pork)
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Спартак Стейк Томагавк Tender Pork свиной охл в/у DF 360г
СТЕЙК ПРЕМИУМ	Стейк Томагавк в томатно-чесночном маринаде Tender Pork охл ГЗМС 360г
ШАШЛЫК	Шашлык свиной из шейки Tender Pork охл TF 1,2кг*3
ШАШЛЫК	Шашлык свиной Классический охл TF ~2,2 кг
ШАШЛЫК	Шашлык свиной "По-домашнему" охл ~2,2кг
ШАШЛЫК	Шашлык свиной Деликатесный зам ~2,2кг
ШАШЛЫК	Шашлык свиной Деликатесный охл TF ~2,2кг
ШАШЛЫК	Шашлык из свиной шеи охл TF ~2,2кг
ШАШЛЫК	Шашлык свиной Прованс Tender Pork охл TF ~2,2кг
ШАШЛЫК	Шашлык свиной Традиционный с/м 2,2кг
ШАШЛЫК	Шашлык свиной Традиционный охл TF 2,2 кг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер "Классический" охл TF 300г BLACK ANGUS Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер "Классический" охл TF 300г BLACK ANGUS Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из мраморной говядины Классический охл TF 360г Black Angus Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер Особый Dry Age От шеф-пов охл TF 750г Black Angus Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Русское меню Котлета для бургера из мраморной говядины TF охл 300г BLACKANGUS Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер охл. TF 0,32кг Wagyu Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из мраморной говядины охл ГЗМС 200г Black Angus Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из мраморной говядины Родео охл TF 360г Black Angus Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер Сочный из говядины TF охл 1,05кг Black Angus Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из говядины Традиционный охл TF 360г Фермерский бычок Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из курицы и говядины От шеф-пов охл TF 750г Black Angus Мираторг
КУПАТЫ	Колбаски из мраморной говядины Кебабчичи охл ГЗМС 300г Black Angus Мираторг

КУПАТЫ	Кебабчичи из мраморной говядины ГЗМС охл 300г BLACK ANGUS Мираторг
КУПАТЫ	Колбаски из мраморной говядины BBQ охл 0,4кг Мираторг
КУПАТЫ	Колбаски из мраморной говядины Чоризо охл ГЗМС 0,375кг Black Angus
КУПАТЫ	Колбаски из мраморной говядины со вкусом чоризо ГЗМС охл 375г BLACKANGUS Мираторг
КУПАТЫ	Колбаски из мраморной говядины Чевапчичи охл ГЗМС 300г Black Angus Мираторг
РЕБРА	Колбаски из курицы и говядины ГЗМС охл 300г Фермерский Бычок Мираторг
РЕБРА	Ребрышки говяжьи для барбекю охл TF ~900г Фермерский бычок Мираторг
РЕБРА	Ребрышки говяжьи для барбекю охл TF ~900г Фермерский бычок Мираторг
РЕБРА	Ребрышки говяжьи для Гриля Back Ribs охл TF ~1кг Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	ФБ Ребрышки для тушения говяжьи охл TF 0,7кг Фермерский бычок Мираторг
СТЕЙКИ	Антрекот из говядины охл SKIN 410г Фермерский бычок Мираторг
СТЕЙКИ	Голяшка говяжья для Оссо буко охл TF ~550г ANGUS BEEF Мираторг
СТЕЙКИ	Медальоны из Яблочка говяжьи охл SKIN 490г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Ромштекс для отбивных TF охл. 0,47кг Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк Саппоро б/к охл. DF 0,24кг Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк Бабочка из говядины охл DF 260г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Биф Стейк из мраморной говядины б/к SKIN охл 400г BLACKANGUS Мираторг
СТЕЙКИ	Брискет стейк из мраморной говядины в маринаде охл TF 450г Black Angus МИРАТОРГ
СТЕЙКИ	"Бучер" стейк из мраморной говядины в маринаде б/к охл 480г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк из говядины DF охл 260г Фермерский бычок Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк из лопатки SKIN охл 300г BLACK ANGUS Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк из говяжьего сердца Фитнес SKIN охл 500г BLACKANGUS Мираторг
СТЕЙКИ	Канзас стейк из мраморной говядины Фитнес охл DF 390г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк для салата охл DF 200г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк для салата говяжий DF охл 200г BLACKANGUS Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк Мисуджи б/к охл. DF 0,19кг Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ	Модена стейк говяжий охл DF 260г BLACK ANGUS Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк Паризьен из мраморной говядины б/к охл DF 0,29кг Black Angus МИРАТОРГ
СТЕЙКИ	Пеппер стейк из мраморной говядины б/к охл DF 260г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк по рецепту "Минутка" из мраморной говядины DF охл 190г BLACKANGUS Мираторг
СТЕЙКИ	Раунд стейк из мраморной говядины Фитнес охл DF 470г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк Харуки б/к охл. DF 190г Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк Хего из говядины охл DF 250г Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ	Тендер стейк из мраморной говядины охл.DF 260г Мираторг
СТЕЙКИ	Техас стейк охл DF 300г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ	Шницель говяжий охл SKIN 430г Black Angus Мираторг
АЛЬТЕРНАТИВА	Якенику б/к охл. DF 0,16кг Wagyu Мираторг

СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк пиканья из говядины охл SKIN 0,49кг Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк пиканья из говядины б/к охл skin 0,325кг Black Angus МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Пиканья из мраморной говядины б/к охл DF 420г Signature Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Бавет из мраморной говядины охл SKIN 310г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Бавет из мраморной говядины охл. SKIN 490г Matured Beef Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк «Бразильский» из мраморной говядины Фитнес охл DF 420г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Вегас стейк из мраморной говядины охл SKIN 480г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Вегас стейк из мраморной говядины охл. SKIN 600г Matured Beef Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Денвер стейк из говядины охл SKIN 0,31кг Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Денвер стейк из говядины б/к охл SKIN 290г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Денвер стейк из мраморной говядины б/к охл. DF 290г Signature
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Мачете из говядины охл SKIN 0,44кг Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Мачете б/к охл SKIN 480г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк мясника из мраморной говядины б/к охл SKIN 380г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Окаяма охл. DF 0,24кг Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк "Осака" WAGYU из говядины DF охл 225г WAGYU Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк "Паук" из мраморной говядины SKIN охл 330г BLACKANGUS Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Пиканья из мраморной говядины охл DF 200г BLACK ANGUS Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Рамп стейк б/к охл SKIN 480г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Сузутани б/к охл. DF 0,19кг Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Фланк стейк из говядины охл SKIN 0,49кг Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	«Фланк» стейк из мраморной говядины б/к охл SKIN 490г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Чак стейк из мраморной говядины охл DF 290г Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Чак ролл стейк из говядины б/к охл SKIN 570г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Чак ролл стейк из мраморной говядины б/к охл. DF 570г Signature МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Топ Блейд охл DF 240г Black Angus МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Топ блейд из говядины охл SKIN 0,45кг Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Три-тип стейк из мраморной говядины б/к охл SKIN 390г Black Angus Мираторг

СТЕЙКИ АЛЬТЕРНАТИВА	Стейк Чак ролл из говядины охл SKIN 0,65кг Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Спартак Чак ролл стейк из говядины (без кости, Choice) SKIN охл 570г BLACKANGUS Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Медальоны из вырезки гов (PRIME) SKIN охл 0,34кг Black Angus МИРАТОРГ
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Медальоны из вырезки из мраморной говядины охл. DF 0,34кг Signature МИРАТОРГ
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк из мраморной говядины TF охл 200г BLACKANGUS Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Ковбой стейк из мраморной говядины н/к охл SKIN ~600г ANGUS BEEF Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк "Нобеока" WAG из говядины SKIN охл 260г Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Портерхаус говяжий н/к CHOICE dry age 28 дн. охл SKIN ~600г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк "Рибай" 250г Matured Beef Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай б/к охл. Prime DF 320г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай говяжий охл DF 320г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай из говядины SKIN охл 330г Matured Beef Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай из мраморной говядины б/к охл DF 390г Signature Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай говяжий охл SKIN 500г Фермерский бычок Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк рибай из мраморной говядины охл. DF 640г Signature МИРАТОРГ
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк рибай из говядины охл SKIN 0,66кг Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк "Рибай" из говядины охл TF 300г Matured Beef Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай говяжий б/к CHOICE Dry Aged 28 дн. охл SKIN 390г BLACK ANGUS Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай говяжий б/к CHOICE dry age 28 дн. охл SKIN ~580г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай говяжий б/к охл DF 0,32кг Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Рибай б/к охл. DF 0,19кг Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк "Стриплойн" из говядины CHOICE с маслом охл SKIN 335г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн из говядины охл DF 200г Matured Beef Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн говяжий охл SKIN 500г Фермерский бычок Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн б/к охл. DF 0,19кг Wagyu Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк "Стриплойн" из говядины охл DF 250г Matured Beef Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн говяжий охл DF 0,32кг Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн говяжий охл SKIN 400г Фермерский бычок Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн говяжий б/к охл SKIN 640г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн из говядины охл SKIN 0,66кг Matured Beef МИРАТОРГ
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн говяжий б/к CHOICE Dry Aged 28 дн охл SKIN 640г BLACK ANGUS Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн из мраморной говядины б/к охл. DF 640г Signature МИРАТОРГ
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Стриплойн б/к охл. Prime DF 320г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк "Стриплойн" из говядины TF охл 600г Matured beef Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк "Стриплойн" из говядины с маслом охл SKIN 345г Matured Beef Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк ТиБон говяжий н/к CHOICE dry age 28 дн. охл SKIN ~600г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк ТиБон говяжий н/к CHOICE охл SKIN ~600г Black Angus Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк филе-миньон PRIME б/к охл SKIN 380г ANGUS BEEF Мираторг
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк филе-миньон из мраморной говядины охл. DF 0,38кг Signature МИРАТОРГ
СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Стейк Филе-миньон из говядины охл SKIN 570г Фермерский бычок Мираторг

СТЕЙКИ ПРЕМИУМ	Томагавк н/к Choice охл в/у ~1,5кг Black Angus Мираторг
ШАШЛЫК	Томагавк говяжий PRIME охл В/У ~1,5кг Black Angus Мираторг
ШАШЛЫК	Шашлык из мраморной говядины PRIME охл 800г Black Angus Мираторг
КОЛБАСКИ/КУПАТЫ	Шашлык из мраморной говядины DF охл 800г BLACKANGUS Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Фитнес бургер из телятины Фитнес охл TF 0,36 кг Розовая телятина Мираторг
КУСОК	Оссо буко для тушения из телятины охл SKIN ~520г Розовая телятина Мираторг
СТЕЙК	Венский шницель из телятины охл SKIN 350г Розовая телятина Мираторг
СТЕЙК	Медальоны для тушения из телятины охл SKIN 350г Розовая телятина Мираторг
СТЕЙК	Стейк "Филе-миньон" из телятины б/к охл DF 210г Розовая телятина Мираторг
СТЕЙК	Фитнес стейк из телятины Фитнес охл DF 350г Розовая телятина Мираторг
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из говядины и ягнятины охл TF 0,3 Dorper
КОТЛЕТЫ/БУРГЕРЫ	Бургер из говядины и ягнятины охл TF 300г Dorper Мираторг
КУПАТЫ	Бургер из говядины и ягнятины TF охл 300г Молочный ягненок Мираторг
КУПАТЫ	Кебабчичи ягнячьи охл ГЗМС 300г Dorper Мираторг
РЕБРА	Кебабчичи из говядины и ягнятины ГЗМС охл 300г Молочный ягненок Мираторг
РЕБРА	Ребрышки ягнячьи охл ГЗМС 450г Dorper Мираторг
СТЕЙКИ	Ребрышки ягнячьи ГЗМС охл 450г Молочный ягненок Мираторг
Стейки	Котлета на косточке из ягнятины охл skin 0,28 Dorper Мираторг
СТЕЙКИ	Котлета на косточке ягнячья SKIN охл 280г Молочный Ягненок Мираторг
СТЕЙКИ	Оссо буко для тушения из ягнятины охл SKIN 500г Dorper Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк из костреца ягнячий SKIN охл 500г Молочный Ягненок Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк из костреца ягненка н/к охл skin 500г Dorper Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк из окорока ягнятины в маринаде DF охл 380г Молочный ягненок Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк из окорока ягнячий охл SKIN 380г Dorper Мираторг
СТЕЙКИ	Стейк из седла бараний б/к SKIN охл 430г Мираторг
ШАШЛЫК	Стейк из седла ягненка н/к охл SKIN 420г Dorper Мираторг
Шашлык	Шашлык из баранины DF охл 800г Мираторг
ШАШЛЫК	Шашлык по-карски из ягнятины TF охл 700г, Молочный ягненок Мираторг
ШАШЛЫК	Шашлык из ягнятины по-карски DF охл 700г Dorper Мираторг
МЕЛКОКУСКОВЫЕ	Шашлык из ягнятины охл DF 800г Dorper Мираторг
Колбаски полукопченые	Колбаски Рубленные 300г
Колбаски полукопченые	Колбаски Рубленные с сыром ОХЛ ГЗМС 300г
Кулинария	Крылья куриные в маринаде «Барбекю» 400 г
Кулинария	Крылышки куриные в соусе Терияки 400 г
Кулинария	Стрипсы куриные в соусе Барбекю ОХЛ 200 г
Кулинария	Крылышки куриные в соусе Сацебели 300 г
Кулинария	Крылья куриные в соусе Терияки ОХЛ 300 г
Стейк и Бургер	Классика со свиной
Стейк и Бургер	Цезарь свинина
Стейк и Бургер	Острый со свиной
Лакомства сушеные	Шеи куриные охл пакет 80г
Лакомства сушеные	Легкое говяжье охл пакет 40г

Приложение №2

Подарки, представленные в Витрине призов, к обмену за стрелы:

Участник может обменять полученные стрелы на подарок, соответствующий номиналу в стрелах, но не более одного Приза каждого вида.

Наименование Приза	Стоимость Приза	Номинал в стрелах	кол-во Призов
Промокод на подписку ИВИ годовая		10 000	5 000 штук
Сертификат в магазин Траектория	3 000,00 руб.	12 000	45 штук
Лопатка для пиццы Grillbaza	1 750,00 руб.	8 000	50 штук
Набор для шашлыка Grillbaza	1 550,00 руб.	12 000	20 штук
Щётка для гриля Grillbaza, короткая	750,00 руб.	8 000	40 штук
Набор кисточек для соусов Grillbaza	1 490,00 руб.	10 000	20 штук
Промокод в BelkaCar на 500 рублей	500,00 руб.	5 000	1 000 штук
Сертификат в Ozon 500 рублей	500,00 руб.	5 000	1 100 штук
Промокод в Золотое Яблоко 500 рублей	500,00 руб.	5 000	1 100 штук
Сертификат Гифтери 500 рублей	500,00 руб.	5 000	1 000 штук

Порядок начисления Стрел:

Стрелы начисляются Участнику после регистрации в Рекламной Акции, а также регистрации и успешной валидации чека, в котором есть продукция Мираторг, в размере 1 стрела за 1 рубль от стоимости покупки Продукции.

Пример - если стоимость покупки продукции Мираторг составляет 299,00 рублей, то баланс стрел составит 299 стрел. Чем больше сумма покупки, тем больше количество стрел.

Стрелы также начисляются Участникам при выполнении следующих условий:

Приветственные Стрелы за регистрацию на сайте – 100 стрел

Стрелы за заполнение дополнительной информации в Личном кабинете -20 стрел.

Стрелы за прохождение игры «Охота на стрелы» - 10 стрел (ограничение 50 стрел в неделю)

Стрелы за 5 зарегистрированных чеков одновременно или в рамках всего периода Акции – 5000 стрел

Стрелы Участник может обменять на призы в витрине призов, потратив соответствующее количество стрел согласно номиналу приза в стрелах.

Также Участник за стрелы может приобрести билеты на розыгрыш еженедельных и ежемесячных призов. В случае, если билет Участника не выиграл, стрелы аннулируются и не возвращаются.

Стрелы не подлежат обмену на денежный эквивалент.